

no.04/24
 NYHETSREV FRA MBL OM MARKED OG MEDIETALL

MEDIETALL



MEDIEBEDRIFTENE

Stabil utvikling for norske nettsteder

Den totale digitale dekningen for norske nettsteder går tilbake med 0,6 prosent, det viser ferske lesertall for tredje kvartal. Lesingen på mobil utgjør nå 76 prosent av den totale bruken. Med en samlet digital dekning på 1,9 millioner personer er VG Norges desidert største redaksjonelle nettsted. Deretter følger NRK med 1,3 millioner, Dagbladet med 1,1 millioner og TV 2 med 850 000 daglige brukere.

[Se alle tallene her](#) [Se presentasjon fra Kantar her](#)

Lesertall Q3



Nå går annonsemarkedet frem igjen

Omsetningen for annonsemarkedet i tredje kvartal utgjorde 6,2 milliarder kroner, en økning på 5 % sammenlignet med tredje kvartal 2023. Det viser en fersk rapport fra IRM som ble offentliggjort i dag.

[Les mer](#)

IRM om annonseutviklingen:

Rapporten "Betaling for nyheter" presenteres på MBLs markedsdag

En fersk utgave av rapporten om betaling for nyheter legges frem torsdag 21. november. Etter fremleggelsen diskuteres funnene av et panel bestående av Kirsti Husby, ansvarlig redaktør Adresseavisen, Beate Amundsen Koren, målgrupperedaktør VG, Hanne Taalesen, nyhetsredaktør Avisa Oslo og Kristin Stoltenberg, sjefredaktør og landsjef WatchMedia.

[Meld deg på MBLs markedsdag her](#)



Kristin Stoltenberg
sjefredaktør og landsjef WatchMedia



Hanne Taalesen
nyhetsredaktør Avisa Oslo



BETALING
FOR NYHETER

MBLs MARKEDSDAG
21. NOVEMBER, PRESENS HUS



Beate Amundsen Koren
målgrupperedaktør VG



Kirsti Husby
ansvarlig redaktør Adresseavisen